

Quelques ressources en ligne sur les systèmes de navigation

Guidelines For Designing Web Navigation

par David et Jean FARKAS

<http://www.techcomm-online.org/issues/v47n3/full/0410.html>

Excellent article sur tous les aspects de la navigation

Paru dans Technical Communication, 3rd Quarter 2000

Nécessaire de s'inscrire (gratuitement) sur leur site pour accéder à l'article. Si pas, un bon résumé est directement disponible :

http://www.techcomm-online.org/shared/special_col/quicklists/navigation.html

A Class in Classification

par Gerry McGOVERN

http://www.clickz.com/design/site_design/article.php/1460611

Court article sur la manière de classer l'information

Designing Web Navigation

par Gerry McGOVERN

http://www.clickz.com/design/site_design/article.php/986331

McGovern donne des instructions sur la manière de dessiner le système de navigation: couleur des liens, emplacement des menus, etc.

Site Navigation: A Few Helpful Definitions

par Indi YOUNG

<http://www.adaptivepath.com/publications/essays/archives/000048.php>

Indi YOUNG donne les définitions de global navigation, local navigation, etc. en se basant essentiellement sur l'exemple d'Amazon

Strategies for Categorizing Categories

par Jared SPOOL

<http://www.marketingprofs.com/Perspect/spool1.asp>

Jared Spool décrit une expérience d'achat de vêtements sur différents sites spécialisés.

Il observe l'impact de la catégorisation sur le comportement d'achat.

En particulier, il observe les "department pages" qui marchent le mieux.

Nous avons compilé ces ressources sur les systèmes de navigation en octobre 2003.

Pour être informé par e-mail de nos séminaires et nouvelles publications sur le cybermarketing : <http://www.Trapa.Net/inscription.html>