

Internet

Un passage obligé pour toutes les entreprises



Introduction :
A propos de ce document

Le 21 novembre 2002, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut Occidental a chargé TrapaNet de présenter un exposé aux PME de la région.

Michel TRAPANI a saisi cette occasion pour expliquer aux entreprises en quoi Internet, et plus généralement les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) constituent un moyen d'améliorer leur rentabilité.

TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing

<http://www.Trapa.Net>

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet. Contact : Info@Trapa.Net


Internet Un passage obligé pour toutes les entreprises



© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

TIC - Entreprises


Technologie
Information 
Communication



© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.


TIC - Entreprises

GE - PME - TPE



Consomme Distribue

Produit




© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing
<http://www.Trapa.Net>

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet. Contact : Info@Trapa.Net

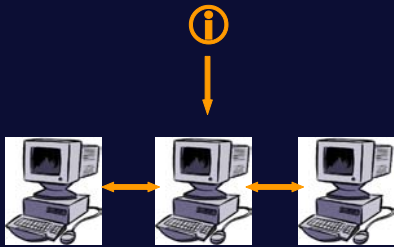
TIC - Entreprises



TrapaNet

© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

TIC - Entreprises



TrapaNet

© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

Objectif d'une entreprise ...

Rentabilité...



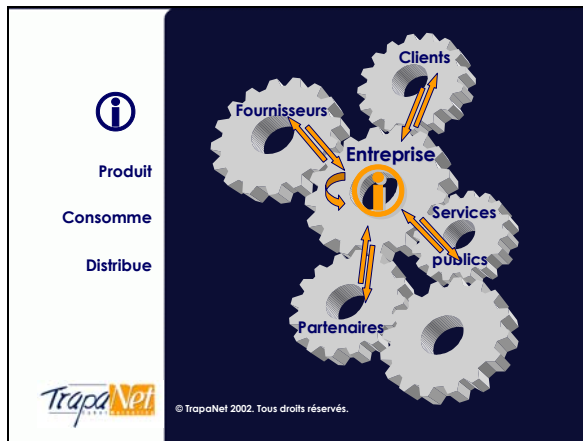
Amélioration de l'organisation par une **communication** et une collaboration plus efficaces

TrapaNet

© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing
<http://www.Trapa.Net>

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet. Contact : Info@Trapa.Net



Technologie

Utilisation passive

Collecte d'informations

- Abonnement newsletters,
- Consultation de sites, ...

Utilisation active

Communication

- E-mail,
- Site Web, ...

TrapaNet
© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

Un passage obligé pour toutes les entreprises...

Pourquoi ?

TrapaNet
© TrapaNet 2002. Tous droits réservés.


TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing
<http://www.Trapa.Net>

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet. Contact : Info@Trapa.Net

**Objectif d'une entreprise ?
augmenter sa marge...**


Marge = CA - Charges

↗ ↗ ↘

 © TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

**Objectif d'une entreprise ?
augmenter sa marge...**

<p>↗ CA</p> <p>↗ Ventes</p> <ul style="list-style-type: none"> • prospection, • notoriété, • promotion, • fidélisation, • partenariats, • data mining, ... 	<p>↘ Charges</p> <p>↘ Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> • administration, • gestion, • distribution, • promotion, • production, • achats, • RH, • CS, • R&D, ...
---	---

 © TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

Les **TIC** sont des moyens de concrétiser n'importe lequel de ces objectifs, de manière :

- **unique,**
- **plus économique,**
- **plus rapide,**
- **plus simple,**
- **plus rentable, ...**

 © TrapaNet 2002. Tous droits réservés.

Pour en savoir plus sur la mesure de la rentabilité d'un site :

- Service d'analyse de résultats de TrapaNet : <http://www.Trapa.Net/Resultats.html>
- Pour être informé par e-mail de nos séminaires et nouvelles publications sur le cybermarketing : <http://www.Trapa.Net/inscription.html>
- Pour contacter TrapaNet: Info@Trapa.Net

TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing

<http://www.Trapa.Net>

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet. Contact : Info@Trapa.Net